

2020/2021

Anno accademico

Progettazione a Arti applicate

DIPARTIMENTO

Didattica dell'arte

Corso diploma di I livello

Teoria e metodo dei Mass Media

8

Insegnamento

cfa

cod

Maria Donata Napoli

ABPC65

Docente

settore

60

Numero di ore riservate alle lezioni

140

Numero di ore riservate allo studio personale

Terzo (Didattica)

Anno di corso

Inizialmente le lezioni si svolgeranno in remoto, attraverso la piattaforma GSuite.

Sede di svolgimento delle lezioni

Metodi di valutazione

Non sono previste prove in itinere. La valutazione finale, se possibile, sarà effettuata attraverso un test scritto; in alternativa si opterà per un esame orale. La modalità di esame finale sarà comunicata appena possibile. A

Semestre

Primo

Contatti, mail docente

donata.napoli@abapa.education

Orario di ricevimento  
degli studenti

Durante la fase di didattica in remoto, inviare una mail per concordare un incontro.

---

## Organizzazione della didattica

---

### Programma

Il termine “mass media” è soggetto a continui mutamenti e ampliamenti dovuti all’ininterrotta evoluzione dell’istinto comunicativo dell’uomo, dei linguaggi prodotti e dagli strumenti utilizzati. Nell’ambito dei corsi dell’Accademia di Belle Arti, risulta interessante analizzare questa evoluzione e la storia dei mezzi di comunicazione di massa e dei linguaggi da essi utilizzati, al fine di farne strumento per la comprensione e la sperimentazione, sia dal punto di vista estetico che multimediale. Il corso di Mass Media si prefigge quindi l’obiettivo di soddisfare la necessità di conoscenza dei mezzi di comunicazione del passato e di quelli oggi a disposizione di chi opera nel mondo dell’arte, contestualmente evidenziando la trasversalità dei linguaggi utilizzabili.

#### Argomenti:

##### Fasi storiche ed evolutive della comunicazione

- Cultura orale
- Cultura chirografica
- Cultura tipografica
- Cultura dei media elettrici ed elettronici

##### Studio e analisi dei Mass Media e dei loro linguaggi

- Stampa
- Fotografia
- Cinema
- Radio
- Televisione
- Pubblicità e Videoclip
- Telefonia, nuovi media e Internet

##### Rapporto tra arte e televisione

---

## Programma

---

### Testi consigliati, bibliografia

---

#### Bibliografia:

- Dispensa
- Senaldi M., "Arte e televisione – Da Andy Warhol al Grande Fratello", Postmedia.

#### Testi consigliati:

- Benjamin W., Aura e choc. Saggi sulla teoria dei media, Einaudi, Torino 2012;
  - Benjamin W., L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino 2011;
  - Briggs A., Burke P., Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet, il Mulino, Milano 2011;
  - Eco U., Apocalittici e integrati, Bompiani, Milano 1987;
  - Fang I., A History of Mass Communication. Six Information Revolutions, Focal Press, 1997;
  - Frazzetto G., Molte vite in molti versi. Nuovi media e arte quotidiana, Mimesis Edizioni, Milano 2010;
  - Harris R., L'origine della scrittura, Stampa alternativa & Graffiti, Roma 1998;
  - Lawder S., Il cinema cubista, Costa&Nolan, Genova 1983;
  - McLuhan M., Powers B. R., Il villaggio globale. XXI secolo: trasformazioni nella vita e nei media, SugarCo Edizioni, Carnago (VA) 1989;
  - McLuhan M., Gli strumenti del comunicare, NET, Milano 2002;
  - Ong W. J., Oralità e scrittura, il Mulino, Bologna 1986;
  - Postman N., Divertirsi da morire, Marsilio Editore, Venezia 2002.
-