



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

Accademia di Belle Arti di Palermo

Anno accademico 2017/18

PROGRAMMA AMBIENTAZIONE MODA

prof.ssa Valentina Console

Premessa

Il termine moda indica comportamenti sociali con regole variabili nel tempo. Relazionato maggiormente alla sfera dell'abbigliamento, l'universo moda è quindi suscettibile di mutamenti, osservando leggi del marketing e dei media e influenzando così l'intera collettività e la sua cultura.

L'evoluzione del fenomeno ha formato diverse figure professionali per la comunicazione visiva e sensoriale. Inscindibile da tutto ciò è l'ambito della competenza artistica, nonché delle conoscenze di comunicazione e marketing di base per l'individuazione di un target di riferimento al proprio progetto moda, con il quale dialogare anche attraverso l'ambientazione di una collezione.

Obiettivi del corso

Sviluppare la propria sensibilità ambientale, osservare e confrontare gli elementi comunicativi presenti nei rispettivi ambienti e spazi contemporanei: ambiente urbano, ambiente virtuale, ambiente naturale e così via, valutazione dell'aspetto caratteriale ed estetico della creazione da ambientare. Ogni stilista comunica anche attraverso le scelte di ambientazione per le fotografie, sul sito, nelle campagne pubblicitarie, sulle riviste di settore, pertanto ciò che gli allievi saranno chiamati a realizzare è la presentazione di una collezione e la scelta di un'ambientazione per il set fotografico.

Inoltre da quest'anno l'Accademia ha stipulato un partenariato con la Sartoria Sociale, nell'ambito del progetto Ricucire il territorio. Pertanto alcune lezioni del corso si svolgeranno presso la Sede della Sartoria Sociale, in Via Alfredo Casella 22, affrontando come temi da sviluppare:

il posizionamento strategico della Sartoria sul mercato, il progetto di allestimento e arredamento del punto vendita, l'allestimento della vetrina, il progetto allestimento dell'ApeCar boutique ambulante, la comunicazione

Mezzi

Tecnico e creativo: training attraverso l'esperienza del moodboard (fase progettuale eseguita in cartaceo, in digitale o dal vivo raccogliendo immagini, oggetti fisici, musica, testi, ecc... per creare composizioni e dare vita al mood: stato d'animo, che definirà l'idea e lo stile per il progetto di ambientazione).

Alla fine di questa fase sarà richiesto ad ognuno un reportage fotografico da ambientare come da progetto, con ausilio se necessario di fotografo e fotomodelli.

Finalità

Realizzazione percorso tecnico e creativo: moodboard cartaceo e/o digitale.

Realizzazione progetto di ambientazione set fotografico fisico e digitale (progetto fotografico e/o video)

O in alternativa, realizzazione progetto di posizionamento ed ambientazione presso la sartoria Sociale.

Testi: Abitare il corpo il corpo di stoffa e la moda di Eleonora Fiorani, editrice Lupetti.

Prof.ssa Valentina Console