

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI PALERMO

CORSO DI PROGETTAZIONE DELLA MODA

A.A. 2020/21 AMBIENTAZIONE DELLA MODA

Prof. Giudice

PROGRAMMA DIDATTICO

EVOLUZIONE DEL FASHION SHOW ADVERTISING E L'IMPORTANZA DELLA FOTOGRAFIA NELLA MODA: GRANDI NOMI DEL SETTORE QUALI STILISTI, FOTOGRAFI, MODELLI, PUBBLICITARI.

FASE PROGETTUALE PER LA REALIZZAZIONE DI IMMAGINI DI MODA NEI SUOI SVARIATI UTILIZZI (WEB, CARTELLONISTICA, EDITORIA, SPOT ECC...)

PERCORSO IN AULA

- x INDIVIDUAZIONE DELLE FIGURE PROFESSIONALI CHE COOPERANO ALLA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO MODA: ARTDIRECTOR, STYLIST, FOTOGRAFO, MAKEUP ARTIST, HAIRSTYLIST, MODELLI, LOCATION SCOUTER, LOGISTICA ECC..
- x L'IMPORTANZA DELLA LOCATION PER UN SET DI MODA, RICERCA E SCELTA CORRETTA IN BASE AL MOOD PROPOSTO E ALL'OBIETTIVO FINALE (SFILATA, SPOT, RIVISTE DI SETTORE)
- x LA LOCATION PER LA SFILATA, NON SOLO UNO SFONDO PER LA COLLEZIONE
- x LOCATION PER EVENTO MODA – PRESENTAZIONE O RICORRENZA DEL BRAND
- x LOCATION PER LO SPOT, INTERAZIONE CON LA MUSICA, LOGISTICA, RIPRESE E MONTAGGIO
- x LOCATION PER LA FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA
- x COS'E' IL MOODBOARD: COME SVILUPPARLO E L'UTILIZZO FINALE
- x ART DIRECTOR E STYLIST
- x LA FOTOGRAFIA NELLA MODA
- x IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UNO SHOOTING DI MODA
- x ACCENNI DI FOTOGRAFIA E ILLUMINOTECNICA PER L'ALLESTIMENTO DEL SET FOTOGRAFICO
- x ACCENNI DI POSTPRODUZIONE, IMPAGINAZIONE E RELATIVI SOFTWARE

PROJECT WORK

IL CONSEGUIMENTO DEL CORSO RICHIEDERA' L'ELABORAZIONE E LA DISCUSSIONE DI UN PROJECT WORK, PERTANTO SI PREVEDE DI DEDICARE UN MODULO ALLA REALIZZAZIONE DI UN MINI PROGETTO PERSONALE, IN TUTTE LE SUE FASI DAL MOODBOARD AL PROGETTO FINALE DI UN EVENTO MODA. TALE LAVORO EVIDENZIERA' LE COMPETENZE ACQUISITE E SERVIRA' DA SPUNTO PER LA VALUTAZIONE FINALE IN SEDE D'ESAME.

METODOLOGIA E SVOLGIMENTO

LE LEZIONI SI COMPORRANNO DI ORE FRONTALI E ORE DI LABORATORIO IN CUI GLI STUDENTI SVOLGERANNO ATTIVITA' DI RICERCA E ATTIVITA' PRATICHE DI GRAFICA E FOTOGRAFIA O VIDEO, UTILI PER LA DISCUSSIONE DEGLI ESAMI FINALI. SARA' MOSTRATA LORO AMPIA DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA SIA CARTACEA CHE DIGITALE ED EVENTUALI VIDEO DI SPOT E SFILATE CON RELATIVI BACKSTAGE OVE POSSIBILE, ATTINENTI ALLE ARGOMENTAZIONI TRATTATE.