

PROGRAMMA

Il Corso di Graphic Design mira a formare il progettista della comunicazione visiva. Tale professionista si occupa di "sistemi di comunicazione" complessi che coinvolgono media, strumenti e linguaggi articolati e tra loro differenti, dal catalogo cartaceo alla rivista digitale per tablet, dal packaging per un cosmetico al video "promo" per un evento culturale, dal sito web all'app per smartphone. Il Graphic Designer realizza sistemi complessi di comunicazione con chiarezza di obiettivi, coerenza di linguaggi e competenza multidisciplinare.

Il corso prevede lo sviluppo di un progetto declinato su media differenti così da offrire una esperienza quanto più completa delle problematiche legate alla trasformazione del messaggio in relazione al media utilizzato per una maggiore efficacia comunicativa (es. folder cartaceo, ePub, locandina, manifesto, sitoweb).

METODOLOGIA

Le lezioni prevedono momenti frontali in cui, attraverso vari media, vengono affrontate le tematiche dell'immagine e della sua rappresentazione, e momenti di esercitazione in cui attraverso prove di diversa natura si verificherà il grado di acquisizione dei contenuti.

Gli argomenti saranno proposti in modo graduale sino a determinare i prerequisiti necessari alla produzione di progetti grafici su temi dati.

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA

Sergio Polano - Pierpaolo Vetta /**Abecedario**/ Electa

Angiolo Baldinelli, Giovanni Lussu, Roberto Iacobelli/ **Farsi un libro**/Biblioteca del Vascello/Stampa Alternativa

Timothy Samara/ **Elementi di Grafica-Forma visiva e comunicazione**/Logos

Elle Lupton/ **Caratteri, Testo, Gabbia**_guida critica alla progettazione grafica/ Zanichelli

Riccardo Falcinelli/**Guardare, Pensare, Progettare**_neuroscienze per il design/Stampa Alternativa & Graffiti

Gerard Unger/**Il gioco della lettura**/ Stampa Alternativa & Graffiti

Per i materiali operativi fare riferimento al sito:

<http://sites.google.com/site/graphicdesignuno>

Prof. Fausto Gristina

